

# 厦门金龙汽车集团股份有限公司 2025 比利时 BUSWORLD 车展展台设计搭建方案

## 展会概况及参展客户需求分析

### 1.1 展会概况

2025 年比利时 BUSWORLD 车展是欧洲商用车领域的重要盛会，也是金龙汽车集团展示其最新产品和技术的重要平台。展会吸引了来自全球各地的商用车制造商、经销商和潜在客户。金龙汽车集团作为参展商，旨在通过精心设计的展台，展示其在商用车领域的领先地位，并吸引潜在客户。

金龙汽车集团此次参展的主要目标是展示其在商用车领域的最新产品和技术，包括新能源商用车、智能网联商用车等。展台设计需要突出金龙汽车的品牌形象，展示其产品的多样性和技术优势。同时，展台还需要具备良好的互动性和舒适性，以便客户更好地了解金龙汽车的产品和服务。此外，展台设计还需要考虑到展会的现场环境，确保展台在人流密集的环境中能够脱颖而出，吸引客户的注意力。

业，形成整车、零部件与零部件制造为一体的产业集群。拥有国家认定技术中心、博士后科研工作站、实验中心、客车安全节能环保垂

区的使命，致力于“成为智慧交通系统的解决方案提供商”，  
覆盖领域涵盖客车、商用车、新能源商用车、物流车和智能驾  
驶产品等商用车的研发设计、制造及销售，拥有CNAS、国家实验  
室、工业设计中心、博士后工作站及福建省重点实验室等7个国  
家级研发平台。

金龙汽车集团将持续加大研发投入，坚持以客户为中心，以  
以科技创新为高质量发展的核心引擎，积极推动数字化转型，携  
手合作伙伴共同推动商用车行业高质量发展。

## 企业荣誉

金龙汽车集团荣获“2023年中国商用车行业领军企业”称号，  
“2023年中国商用车行业领军企业”称号，是商用车行业的重要  
荣誉，也是金龙汽车集团实力的体现。金龙汽车集团始终秉承  
“客户至上、品质第一”的经营理念，不断提升产品质量和服务  
水平，为客户提供优质的产品和服务。金龙汽车集团将继续秉承  
“客户至上、品质第一”的经营理念，不断提升产品质量和服务  
水平，为客户提供优质的产品和服务。



洲、独联体、非洲、南美、中东、大洋洲近 120 个国家和地区

。俄罗斯、南非、埃及等市场连续多年整车进口销量第一的优异成绩，深受海外客户的欢迎。

金龙联合汽车工业（苏州）有限公司（简称“苏州金龙公司”）成立于 1998 年底。在过去的 20 多年间，苏州金龙公司艰难探索不懈努力，产品远销全球 150 多个国家



... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

(二)展车的车辆清洗(包含内饰和外观),展车深度清洗。注:此列展位位于

于连接 5、8、9 三个馆的 PATIO 展厅。厦门金龙联合汽车工业有限公司、厦门金龙汽车座椅有限公司联合参展,展1号展位面宽 26 米、纵深 22 米;厦门金龙旅行车有限公司、厦门金龙汽车新能源科技有限公司联合参展 2 号展位面宽 26 米、纵深 22 米;金龙联合汽车工业(苏州)有限公司 3 号和 4

五家企业展位位于金龙联合汽车工业有限公司 5 号展位面宽 26 米、纵深 22 米;厦门金龙汽车新能源科技有限公司 6 号展位面宽 26 米、纵深 22 米;金龙联合汽车工业(苏州)有限公司 7 号展位面宽 26 米、纵深 22 米;金龙联合汽车工业(苏州)有限公司 8 号展位面宽 26 米、纵深 22 米;金龙联合汽车工业(苏州)有限公司 9 号展位面宽 26 米、纵深 22 米。

大会会议室、吧台饮料区、备餐区、后勤储物区等。

### 竞标要求

需求,具备搭建施工执行资

境内(含港澳台地区)注册营业执照等证明资料。

设计搭建运营的能力,需提供扫描件证明。

3. 投标人近三年内无违法违规记录。

### (一) 资质要求

1. 投标单位的经营范围符合项目性质和经营许可。
2. 投标人应是在中华人民共和国的独立法人,并提供合格的企业营业执照。
3. 具备在境外承接大型展馆展会搭建运营的经验,需提供至少一份相关服务合同扫描件。
4. 投标人参加招标采购活动前







